

Teilnahmebedingungen

Design Preis Schweiz Edition 23, Stand 16. März 2023

Anmeldung und Ablauf

- Die Einreichung erfolgt online. Nach erfolgter Registrierung Ihrer Personalien, ist die gewünschte Kategorie zu wählen. Folgend werden Sie gebeten, spezifische Fragestellung zum Produkt/Projekt zu beantworten. Ergänzende Bild- und Filmdateien sowie Dokumente können ebenfalls hinterlegt werden.
- Zur Teilnahme zugelassen sind Schweizer Designschaffende, Unternehmen, Institutionen, Produzent:innen und Studierende. Der Bezug zur Schweiz ist nachzuweisen. CH-Nationalität oder CH-Arbeitsort von mindestens einer an der eingereichten Arbeit massgebend beteiligten Person.
- Die Einschreibgebühr beträgt 390.00 CHF .
- Die Einschreibgebühr in der Kategorie Young Professionals beträgt 90.00 CHF. Einreichen können Fachpersonen deren Abschluss eines (Design)-Studiums oder einer designorientierten Ausbildung nicht länger als 3 Jahre her ist.
- Die Teilnehmer:innen werden Ende Juli 2023 über die Nomination informiert. Die Gewinner:innen werden an der Preisverleihung bekannt gegeben.
- Die Jury gibt keine Begründungen für nicht ausgezeichnete Eingaben ab. Der Entscheid der Nominator:innen und der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Ende August werden die nominierten Arbeiten der Jury in einer Ausstellung in Zürich und im Rahmen der Preisverleihung im November in Langenthal präsentiert.
 - Zustellung und Abholung der Objekte an den Ausstellungsort liegt in der Verantwortung der Nominierten (Organisation, Spesen, Versicherung). Es werden keine Reise- und Transportkosten vergütet.
 - Die Exponate müssen innerhalb eines definierten Zeitfenster angeliefert und wieder abgeholt werden.
 - Die Basisinfrastruktur (Szenografie) ist gegeben. Zusätzliche Anforderungen an die Infrastruktur werden nach Möglichkeit umgesetzt und nach Aufwand verrechnet.

Kommunikation / Veranstaltungen und Programme

- Der Design Preis Schweiz trägt die Kosten für die offizielle Kommunikation, Marketingmassnahmen, Produktion von etwaigen Filmaufnahmen und allfällige andere Aktivitäten wie Veranstaltungen und Rahmenprogramme.
- Das Design Preis Schweiz Marketinglabel Nominees/Winners sowie weitere Inhalte zur Kommunikation werden durch den Design Preis Schweiz zur Verfügung gestellt.
- Veranstaltungen und Programme im In- und Ausland werden nach Möglichkeit initiiert. Sie gehören nicht zur garantierten Grundleistung für die Nominierten.
- Die Teilnehmer:innen verpflichten sich, ihre Arbeiten im Fall einer Nomination oder Auszeichnung für Veranstaltungen und Programme zur Verfügung zu stellen. Die Selektion wird durch den Design Preis Schweiz getroffen.
- Exponate sind ab der Zustellung bis zur Abholung durch den Design Preis Schweiz versichert.
- Für Auftritte an Veranstaltungen und Programmen können die Nominierten und Gewinner um einen Kostenbeitrag zur Teilnahme gebeten werden.
- Alle Nominationen werden an der Juryausstellung dokumentiert und aufbereitet. Die Nominierten werden zugleich gebeten sein, vor Kamera ein kurzes Statement zum eingereichten Projekt abzugeben.

Geistiges Eigentum

- Teilnehmende übertragen dem Design Preis Schweiz unentgeltlich die Nutzungsrechte an allen eingereichten audio-visuellen Produkten (Fotos, Filme, etc.) für alle kommunikativen Massnahmen die der Design Preis Schweiz führt.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind selber verantwortlich, dass ihre Eingaben vor der Einreichung schriftlich dokumentiert und allenfalls als Designs beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum www.ige.ch hinterlegt wurden.
- Es liegt in der alleinigen Verantwortung der Nominierten die Projektpartner korrekt und vollständig mit dem jeweiligen Verantwortungsbereich zu nennen.

Allgemeine Bedingungen

- Zusätzliche, verrechenbare Leistungen (Versand von Objekten etc.) werden mit einem Pauschalbetrag von 100.00 CHF/h verrechnet.
- Alle projektspezifischen Briefings sind zwingend einzuhalten, insbesondere die angegebenen Termine
- Der Wettbewerb kann aus Gründen höherer Gewalt, namentlich wegen Ereignissen oder Handlungen ausserhalb des Einflussbereiches des Design Preis Schweiz abgesagt, oder in einer anderen Form als im Reglement angegeben durchgeführt werde

Weiterführende Informationen: <https://designpreis.ch/competition/verfahren-und-reglement/>

Conditions of participation

Design Prize Switzerland Edition 23, as of 16 March 2023

Registration and procedure

- Submission takes place online. After registering your personal details, you must select the desired category. You will then be asked to answer specific questions about the product/project. Supplementary image and film files as well as documents can also be submitted.
- Participation is open to Swiss designers, companies, institutions, producers and students. The connection to Switzerland must be proven. CH nationality or CH place of work of at least one person significantly involved in the submitted work.
- The registration fee is CHF 390.00.
- The registration fee in the Young Professionals category is CHF 90.00. Entries are open to professionals who have completed a (design) degree or design-oriented training no longer than 3 years ago.
- Participants will be informed of their nomination at the end of July 2023. The winners will be announced at the award ceremony.
- The jury will not give reasons for submissions that do not win. The decision of the nominators and the jury is final. Legal recourse is excluded.
- At the end of August, the nominated works will be presented to the jury in an exhibition in Zurich and at the award ceremony in Langenthal in November.
 - Delivery and collection of the objects to the exhibition venue is the responsibility of the nominees (organisation, expenses, insurance). No travel or transport costs will be reimbursed.
 - The exhibits must be delivered and collected within a defined time slot.
 - The basic infrastructure (scenography) is provided. Additional requirements for the infrastructure will be implemented as far as possible and charged at cost.

Communication / Events and programmes

- The Design Prize Switzerland bears the costs for official communication, marketing measures, production of any film recordings and any other activities such as events and supporting programmes.
- The Design Prize Switzerland marketing label Nominees/Winners as well as other contents for communication are provided by Design Prize Switzerland.
- Events and programmes at home and abroad will be initiated if possible. They are not part of the guaranteed basic service for the nominees.
- The participants undertake to make their work available for events and programmes in the event of a nomination or award. The selection will be made by Design Prize Switzerland.
- Exhibits are insured from delivery until collection by Design Prize Switzerland.
- For appearances at events and programmes, nominees and winners may be asked to contribute to the costs of participation.
- All nominations will be documented and processed at the jury exhibition. The nominees will also be asked to give a short statement on the submitted project in front of the camera.

Intellectual property

- Participants transfer to the Design Prize Switzerland free of charge the rights of use to all audio-visual products submitted (photos, films, etc.) for all communicative measures carried out by Design Prize Switzerland.
- The participants themselves are responsible for ensuring that their submissions are documented in writing prior to submission and, if necessary, deposited as designs with the Swiss Federal Institute of Intellectual Property (www.ige.ch). It is the sole responsibility of the participants to ensure that their submissions are not used for any other purposes.
- It is the sole responsibility of the nominees to name the project partners correctly and completely with the respective area of responsibility.

Intellectual property

- Additional, billable services (dispatch of objects etc.) will be charged at a flat rate of CHF 100.00/hour.
- All project-specific briefings must be strictly adhered to, in particular the specified deadlines. The competition may be cancelled for reasons of force majeure, namely due to events or actions beyond the control of the Design Preis Schweiz, or may be held in a form other than that specified in the regulations.

Further information: <https://designpreis.ch/competition/procedure-and-rules/?lang=en>